

ネクタイの色、どのように選んでいますか？

営業マンのための

ネクタイ選び ビジネスカラー講座



ビジネスカラーセミナー講師
カラープランニングオフィス
「色楽」代表
カラープランナー
桑野優子氏

第一印象の90%以上は見た目(雰囲気)が占めていると言われています。そして営業活動において、第一印象はその後の成績に大きな影響を及ぼします。この講座では、営業マンが普段身につけているネクタイの「色」の選び方という視点から相手への印象の与え方を学びます。

色には、その色が持つそれぞれのイメージがあり、色によって、人に与える印象が大きく変わります。普段あなたがよく使用している色は、あなたのビジネスの内容、ご自身の雰囲気、相手に伝えたいイメージと合っていますか？色によるイメージでプラスの印象を与える事ができます。その一方で選び方を間違えると、マイナスのイメージを与えてしまいかねません。この講座では「色の専門家」が色彩心理学に基づいて、商談相手に好印象を与えるネクタイカラーの選び方を伝授いたします。

色を有効に使用する事で営業活動を有利にしていきましょう！

【ビジネスカラー講座メイン講師 カラープランニングオフィス色楽 代表 桑野優子氏】
九州造形短期大学非常勤講師・九州産業大学特別講師・福岡県・佐賀県生涯学習講師・福岡商工会議所講師(財)福岡県産業・科学技術振興財団(ふくおかIST)登録専門家
1987年武蔵野美術大学入学。(株)レナウン大阪支店にて営業、コーディネーター、人材教育などを担当。その後(株)十字屋大阪支社に勤務し、企画営業などを担当。1998年に福岡にて色彩総合研究所 色楽(現:カラープランニングオフィス 色楽)、カラー教室 色楽を開校。
<業務内容>色彩心理学をベースにカラー、店舗演出、名刺、ファッション、メイク、ディスプレイ、ショッププランニング、カラーマーケティング、商品開発、個人住宅コーディネーター、オフィス空間、まちづくり推進活動他

講演内容: 色と脳の関係・好感度アップの色のルールとは?・TPO別の色選び

講座に参加して
得られる
メリット

色の印象・ルールを知る
↓
色を有効活用する
↓
第一印象・好感度アップ
↓
売上・営業成績アップ



【セミナー主催者・営業研修講師】
株式会社チェースアンドインクリーズ
代表取締役 **宮脇 伸二**

1999年3月九州大学理学部卒業。三和銀行、コンサルティング会社を経て2007年9月当社設立。コンサルティング会社時代、会計システムを1年間で3億円販売し社長賞を受賞。現在、中小企業の若手営業マンを対象に営業研修を展開。福岡商工会議所 登録専門家(専門分野 セールス/マーケティング)。

【日時】 2013年1月22日(火)

16:00~18:00 (受付15:30~)

【会場】 福岡市中央区天神4-1-18第一サンビル4階

※1Fに書斎 リーぶるが入っているビルの4Fになります

【料金】 お一人3千円(熱・考・動クラブ会員様は無料)

【定員】 20名

【対象者】 営業職、営業管理職、経営者

会社名

お役職

お名前

TEL

【お問合せ先】

株式会社チェースアンドインクリーズ 担当者 中村まで

Email: info@chaseinc.co.jp

電話: 0120-979-558

お申し込みは

FAX

092-771-7186