

福証 FPM に単独上場

セールスアカデミー



縁起物の「だるま」に目を入れる宮脇社長。右は犬塚雅彦福岡証券取引所理事長



上場式後は関係者らとともに記念撮影に臨んだ

新入社員研修、営業職・管理職向け研修を中心とした企業向け研修事業を手掛ける(株)セールスアカデミー(宮脇伸二社長)は、12月26日付で福岡証券取引所のプロ投資家向け株式市場「福岡プロ・マーケット」に新規単独上場を果たした。

同社は2007年に設立して以来、新入社員研修や営業研修など企業向け研修のほか、営業マン向け実力診断サービス「営業模試」の提供、営業養成スクール「熱・考・動クラブ」運営などを展開。上場後は福岡・九州エリア、首都圏を中心に全国区における知名度および社会的信用の向上を図る方針。宮脇社長は「ここからが当社のスタート。将来九州を代表する会社に成長し、時価総額1000億円を目指す」と抱負を述べた。