

## 「甘やかさない」新人研修

セールスアカデミー(福岡市)

宮脇 伸二社長

企業対象の営業研修を手がける。強みは新人社員向けで、コンセプトは「甘やかさない研修」。若手の離職を懸念して「厳しく指導しづらい」との悩みを抱える企業は多いが、「今の若い人たちは成長意欲がある。その力を引き出すのが、上の世代の役目」と話す。

研修では社会人の心構えやマナーなどの基礎を説き、フィードバックを通して受講者の行動

ひと



変容を促す。福岡や東京を中心に大手から中小まで取引があり、実施する研修は管理職向けを含め年間約900回に上る。

事業拡大と経営基盤の強化を目的に昨年末、福岡証券取引所のプロ投資家向け市場「福岡プロマーケット」に上場した。「新入社員研修で日本一、頼りにされる会社になりたい」と意気込む。